

Estimación de la capacidad de
acogida para los municipios.

LECCIONES APRENDIDAS PUEBLOS PATRIMONIO



ANTIOQUIA[®]
ES MÁGICA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Un proyecto de la Secretaría de Turismo,
Departamento de Antioquia.

Investigación y análisis:
Claudia Cristina Rave, Doctora en Ingeniería
Jorge Diez, Ingeniero Civil, Especialista
Sara Carvajal, Profesional en Turismo, Especialista
Francisco Zapata, Diseñador gráfico.

Diciembre de 2023

www.fluidlab.com

METODOLOGÍA	Pag.
1. Monitoreo al cambio en el tiempo de viaje y el número de viajes sobre los corredores principales de acceso que conectan los municipios.	4.
2. Estimación del área de visita (caminata y disfrute de la zona central y/o de los atractivos).	4.
3. Monitoreo a la capacidad instalada de servicios y ofertas de ciudad para residentes y visitantes.	5.
4. Consulta y participación de las autoridades municipales, representantes de los consejos consultivos de turismo y de los ciudadanos.	5.
¿CÓMO ENTENDER LA CAPACIDAD DE CARGA?	6.
¿QUÉ APRENDIMOS TRABAJANDO LOS TRES PUEBLOS PATRIMONIO?	7.
Municipio de Jardín	7.
Municipio de Santa Fe de Antioquia	8.
Municipio de Jericó	9.
¿Qué aprendimos?	10.



Estimación de la capacidad de carga turística para tres pueblos patrimonio **Jardín, Jericó y Santa Fe de Antioquia**, con consideraciones de prospectiva de afluencia municipal.

La capacidad de carga **hace referencia a la máxima demanda que es posible satisfacer con los recursos disponibles de un territorio, naturales, de infraestructura y equipamientos, institucionales, culturales, humanos**, según sea el caso y de acuerdo con una expectativa gasto o de conservación de dichos recursos, bienestar y/o sostenibilidad.

1. Monitoreo al cambio en el tiempo de viaje y el número de viajes sobre los corredores principales de acceso que conectan los municipios.

Indicadores

- Crecimiento anual en número de viajes por el corredor (%)
- Vector de tiempos de viaje al sistema de capitales y a aeropuertos y terminales. (horas)

Impacto

- Crecimiento/Disminución de las oportunidades de los viajeros para visitar el municipio.
- Cambio en las preferencias por tipos y tiempos de visita.
- Ampliación del perfil de los viajeros.

Fuentes disponibles

- Datos abiertos peajes ANI, INVIAS
- Datos abiertos Gobernación de Antioquia
- Open Street Maps
- Planes de transporte, movilidad y logística nacionales y departamentales.

2. Estimación del área de visita (caminata y disfrute de la zona central y/o de los atractivos)

Indicadores

- Área total del espacio público efectivo incluyendo andenes y áreas verdes efectivas (km²).
- Área del espacio público efectivo no disponible para caminata por invasión, parqueo o construcciones transitorias o permanentes (km²).
- Áreas del espacio público efectivo estimadas como con afectaciones transitorias por fuentes de ruido, cargue y descargue, zonas en construcción.

Impacto

- Monitoreo del área efectiva del municipio y de las políticas para la gestión del espacio público y de movilidad.
- Formulación de mejores prácticas para promover el disfrute adecuado de visitantes y residentes.
- Soporte para la gestión de acuerdos de oferta de servicios y experiencias con comerciantes y operadores turísticos.

Fuentes disponibles

- Cartografía disponible en el instrumento de ordenamiento territorial del municipio.
- Datos abiertos IGAC
- Datos abiertos Gobernación de Antioquia
- Open Street Maps
- Visitas de campo y medición directa.



3. Monitoreo a la capacidad instalada de servicios y ofertas de ciudad para residentes y visitantes.

Indicadores

- Capacidad en alojamientos turístico, restaurantes.
- Capacidad en atractivos situados en la vecindad del centro.
- Capacidad de atención en salud diurna y nocturna.
- Capacidad de parqueo público.
- Cobertura de iluminación pública en zona central.
- Levantamiento de indicadores de gestión vigentes como restricciones de uso por zonas o por horarios.
- Capacidades en alojamientos turístico, restaurantes en municipios vecinos.

Impacto

- Monitoreo a los indicadores de capacidad máxima en servicios públicos.
- Seguimiento a la capacidad de gestión de la oferta turística de alojamiento, restaurantes, experiencias.
- Gestión de mejores prácticas en distribución horaria de experiencias y preparación de operadores y comerciantes.
- Gestión supramunicipal de soluciones de infraestructura y activación regional de oferta.

4. Consulta y participación de las autoridades municipales, representantes de los consejos consultivos de turismo y de los ciudadanos.

Impacto

- Activación del diálogo para el seguimiento a las oportunidades, riesgos y falencias de la gestión pública y privada municipal.
- Reingeniería continua de apuestas de sostenibilidad del destino.
- Asignación de responsabilidades y liderazgos hacia las transformaciones necesarias

Propuesta

- Realizar semestralmente una reunión intersectorial con presencia de autoridades públicas y gremiales, que permita identificar necesidades de gestión transversales en pos de la sostenibilidad del destino y del diálogo entre residentes, inversionistas y visitantes.

Actores clave

- Alcalde y secretarios de despacho (autoridades públicas pertinentes).
- Autoridades de policía, bomberos, otros:
- Representantes del consejo consultivo de turismo.
- Representantes de las administraciones departamentales, municipios vecinos o provincias donde haya lugar.
- Representantes de agremiaciones productivas y de turismo.
- Representantes de Juntas de acción comunal.
- Líderes municipales de cultura.
- Representantes de empresas de transporte municipal e intermunicipal.



¿Cómo administramos el espacio de la ciudad?

La capacidad de acogida de los municipios

+ ¿Cuál es el área de visita en el centro histórico o centralidad urbana, donde se concentran la mayor parte de actividades y ofertas al visitante? +



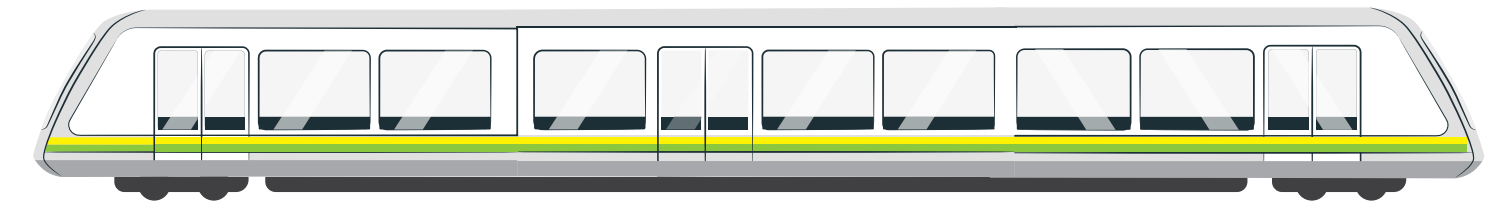

ÁREA DE PLAZAS Y ESPACIOS VERDES LIBRES

ÁREA DE ANDENES PARA CAMINAR

- No incluye espacio público ocupado, invadido o restringido.
- No incluye andenes con circulación interrumpida por motos y vehículos.
- La capacidad disminuye significativamente en un radio cercano a fuentes de ruido.

SÍMIL DE ESPACIO

¿Cuál es la capacidad máxima en un vagón del metro de Medellín?



CAPACIDAD DE UN COCHE DEL METRO, LÍNEA A

300 personas

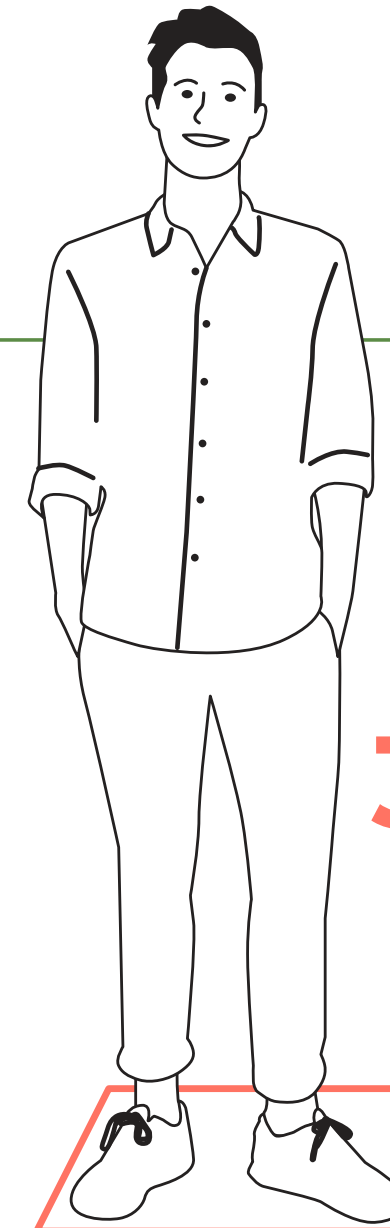
Operación por hora y por sentido

162 coches aprox.

48.600 personas

**A máxima
capacidad, cada
persona ocupa un
área de:**

35x35 cm





Municipio de *Jardín*

¿Capacidad máxima?

Área para caminar centro
histórico en plazas y andenes

14.469m²
1 m² / visitante

14.469 **visitantes máximo** en
el centro histórico municipal.

Equivale a recibir

48 
a máxima capacidad

¿Cuántos visitantes
han registrado?

Mayo 19 al 22
Fiestas de la Rosa 8.000
visitantes promedio

ÁREA NO DISPONIBLE POR
INVASIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

15%

SERVICIOS PÚBLICOS

Acueducto 

Residuos sólidos 

Alcantarillado 

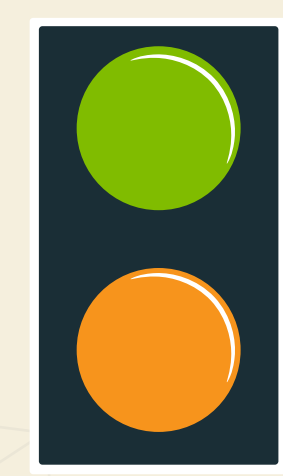
Camas  **3.043**

Celdas
parqueo  **193**

 **273**

Capacidad máxima
diaria de puestos
de transporte al
municipio **9.972**
personas

Semáforo de capacidad de
carga turística del municipio



Temporada Baja

Temporada Alta

Vecinos | **Andes - Hispania**

Fuente: Entrevistas actores Municipales / Fuentes oficiales registradas



Municipio de *Santa Fe de Antioquia*

¿Capacidad máxima?

Área para caminar centro
histórico en plazas y andenes

18.878m²

1 m² / visitante

14.469 **visitantes máximo** en
el centro histórico municipal.

Equivale a recibir

63



a máxima capacidad

¿Cuántos visitantes han registrado?

Temporadas Baja / Media / Alta

15.000 / 30.000 / 180.000

visitantes promedio

ÁREA NO DISPONIBLE POR
INVASIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

20%

SERVICIOS PÚBLICOS

Acueducto



Residuos sólidos



Alcantarillado



Camas



5.665

Celdas
parqueo



719



770

Capacidad máxima
diaria de puestos
de transporte al
municipio

23.005

personas

Semáforo de capacidad de
carga turística del municipio



Temporada Baja

Temporada Alta

Vecinos

San Jerónimo - Sopetrán

Fuente: Entrevistas actores Municipales / Reportes de pasajeros por empresas de transporte público del municipio, tanto internas como externas (desde y hacia Medellín) - Entrevistas actores Municipales



Municipio de
Jericó

¿Capacidad máxima?

Área para caminar centro
histórico en plazas y andenes

13.269m²
1 m² / visitante

14.469 **visitantes máximo** en
el centro histórico municipal.

Equivale a recibir
44 
a máxima capacidad

¿Cuántos visitantes han registrado?

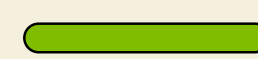
Enero 19 al 21
Hay Festival **10.000**
visitantes promedio

Agosto 18 al 21
Festival de la Cometa **15.000**
visitantes promedio

ÁREA NO DISPONIBLE POR
INVASIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

10%

SERVICIOS PÚBLICOS

Acueducto 

Residuos sólidos 

Alcantarillado 

Camas  **1.466**

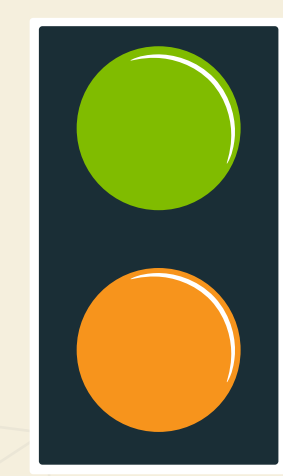
Celdas  **93**
parqueo

 **77**

Capacidad máxima
diaria de puestos
de transporte al
municipio **6.326**
personas



Semáforo de capacidad de
carga turística del municipio



Temporada Baja

Temporada Alta

Vecinos | **Pueblorrico, Tarso, Támesis**

Fuente: Entrevistas actores Municipales / Reportes de pasajeros por empresas de transporte público del municipio, tanto internas como externas (desde y hacia Medellín) - Entrevistas actores Municipales

Las principales amenazas percibidas en los pueblos patrimonio, representan 3 pilares claves de gestión estratégica para los municipios de Antioquia:



CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Santa Fé de Antioquia

Amenaza:

pérdida de valor patrimonial por el mayor aprovechamiento comercial, extensible al valor natural o estructural en los municipios de Antioquia.

Estrategias:

construcción continua de valor sobre el patrimonio, con incentivos a la conservación y protocolos vinculantes de monitoreo, pedagogía y sanción

CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD

Jardín

Amenaza:

pérdida de valor patrimonial por el mayor pérdida de competitividad por mal estado de las vías regionales, rurales y urbanas que conectan las rutas de reconocimiento internacional con la oferta cultural, étnica y de naturaleza del municipio.

Estrategias:

gestión integral del transporte sostenible e incentivos a la visita en transporte público intermunicipal, entre otras políticas disuasivas del uso de vehículo particular.

REPRESENTACIÓN Y LIDERAZGO

Jerico

Amenaza:

pérdida de capacidad de captar valor agregado para el desarrollo del municipio por ausencia de liderazgos para la gestión sostenible e integral del destino.

Estrategias:

debida institucionalización de las oficinas de turismo para su dialogo y gestión pública e intersectorial local, regional y nacional.

Transferencia de apuestas de disfrute del destino a otros sectores de la planeación y soporte integral.

El aumento de viajes del 12% anual promedio por las vías 4G del Departamento (2015-2023) es significativo en aumentos de visitantes de hasta 5 veces en el mismo período.

La gestión de la capacidad de carga de los municipios trasciende las políticas de marketing y gestión del destino y compromete la gestión en todas las dimensiones de la planeación municipal.

- Las soluciones de largo plazo requieren concurrencia regional y trabajo en red entre municipios vecinos.
- Las soluciones de corto plazo requieren liderazgos públicos, privados y comunitarios, así como protocolos de pedagogía, gestión y sanción asertivos y viables.

Para cada caso se recomienda un conjunto básico de propuestas, así:

CORTO PLAZO

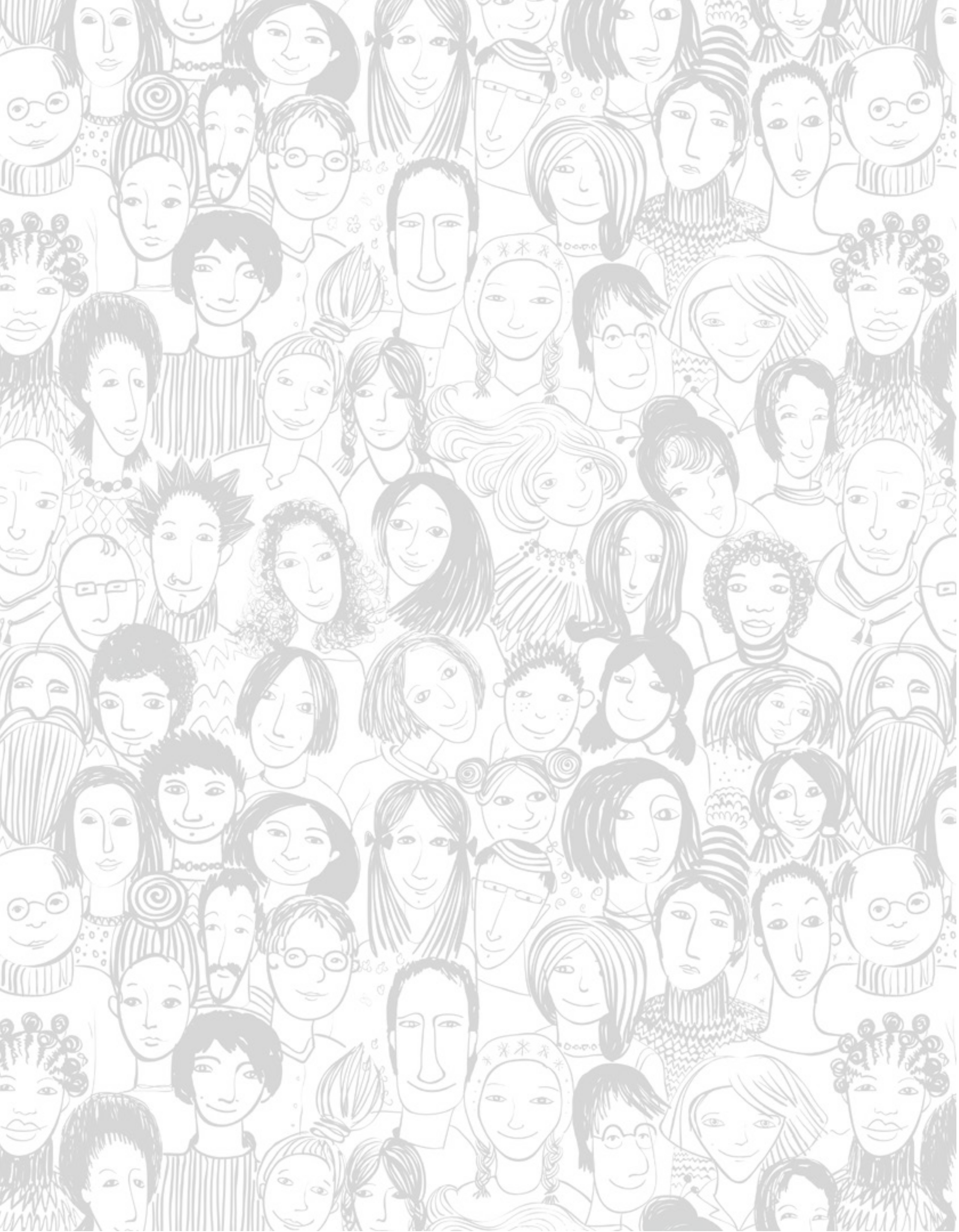
Gestión de planes de contingencia para época de máxima afluencia y temporada alta:

- Diseño y evaluación de protocolos de gestión de visitantes en días de máxima afluencia (pilotos).
- Restricciones a entrada de buses, camiones y carga a centros urbanos.
- Habilitación de equipamientos regionales y habilitación de transportes alimentadores.
- Convocatoria a la habilitación temporal de zonas de parqueo (parqueos regularmente privados).
- Aumento de frecuencia de recolección de residuos sólidos.
- Prohibición de plásticos de un solo uso.
- Habilitación de operación de servicios de salud y farmacia nocturna.
- Gestión de acuerdos de horarios diurnos y nocturnos y niveles máximos permisibles de ruido en establecimientos cerrados.
- Eliminación de fuentes de ruido en sitios abiertos.

MEDIANO Y LARGO PLAZO

Gestión del espacio público y la movilidad:

- Peatonalización de circuitos en el centro histórico o zona central municipal.
- Demarcación y señalización táctica de zonas de cargue y descargue e implementación de zonas reguladas de parqueo con restricción de duración.
- Distribución de zonas comerciales y habilitación de zonas libres de comercio para el disfrute paisajístico y cultural.
- Acuerdo y gestión del ruido con vinculación de todos los actores municipales.
- Monitoreo y evaluación del comportamiento de los servicios públicos.



Estimación de la capacidad de
acogida para los municipios.

LECCIONES APRENDIDAS PUEBLOS PATRIMONIO



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Gobernación de Antioquia
Fluirdlab Laboratorio de Decisión
Fluir.d.lab@gmail.com

2023